**文化创意与文化产业科学学位硕士研究生培养方案**

**Master Program for Cultural Creativity and Cultural Industry**

**（代码:99J8）（内招）**

**一、培养目标及基本要求**

**（一）培养目标**

培养坚实掌握文化产业专业理论和系统知识、具有开阔文化视野，拥有较强的创新和实践能力，能够运用专业知识解决产业理论问题和实践问题的综合能力，能够承担文化产业及其相关工作的科研、教学和产业实践的高层次复合型专门人才。

**（二）基本要求**

1.掌握马克思主义基本原理和中国特色的社会主义理论体系，具有良好的政治素质和职业道德，求真务实的学习态度、诚信的学术作风和工作作风，身心健康；

2.系统掌握文化产业的基础理论和专业知识，具有独立从事并胜任文化产业科学研究和产业实践的能力，能够承担专业技术或管理工作；

3.拥有开阔的文化和产业视野，具备跨学科知识背景，具有较强的创新能力和实践能力，能够运用专业知识解决实际问题的能力；

4.能够运用一门外语在本专业领域进行对外交流的能力。

**（三）方向设置**

1．文化产业规划与文化政策（Cultural Industry Planning and Cultural Policy）

2. 文化项目策划与管理（Planning and Management of Cultural Projects）

3. 文化创意与生活方式研究（Cultural Creativity and Lifestyle Study）

**二、学制及学习年限**

学制3 年。学习年限根据情况可适当延长，最长不得超过5年。硕士生的学习方式分为全日制和非全日制。硕士生如在学期间提前完成培养计划，通过学位课程考试和学位论文答辩，各方面表现突出，可申请提前毕业，只可提前半年毕业，具体按《暨南大学研究生学籍管理办法》执行。

**三、课程设置及学分要求**

本学科要求修满28学分，其中公共学位课5学分，专业学位课9学分，非学位课程14学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | 课程编号 | 课程中文名称  （课程英文名称） | 学时 | 学分 | 开课学期 | 开课单位 | 考核方式 | 学科  专业 |
| 公共学位课 | 105590ma26 | 英语（跨文化交流）Fundamental English | 40 | 2 | 1、2 | 外国语学院 | 开卷、闭卷 | |  | | --- | | 各方向  任选  一个 | |
| |  | | --- | | 105590ma27 | | |  | | --- | | 英语（学术论文写作）English (Academic Writing) | | 40 | 2 | 1、2 | 外国语学院 | 开卷、闭卷 |
| |  | | --- | | 105590ma28 | | |  | | --- | | 英语（视听说）English (Viewing, Listening and Speaking) | | 40 | 2 | 1、2 | 外国语学院 | 开卷、闭卷 |
| |  | | --- | | 105590ma29 | | |  | | --- | | 英语（读写译）English (Reading, Writing and Translation) | | 40 | 2 | 1、2 | 外国语学院 | 开卷、闭卷 |
| 105590ma18 | 中国特色社会主义理论与实践研究  Research on theory and practice of socialism with Chinese characteristics | 36 | 2 | 1、2 | 社科部 | 开卷、闭卷 | 各方向 |
| 105590ma19 | 马克思主义与社会科学方法论  Marxism and social science methodology | 18 | 1 | 1、2 | 社科部 | 开卷、闭卷 | 各方向 |
| 专业学位课 | 99J800mb01 | 文化理论研究导读  An Introduction to Cultural Studies | 60 | 3 | 1、2 | 文学院 | 论文 | 各方向 |
| 99J800mb02 | 文化产业概论  An Introduction to Cultural Industry | 60 | 3 | 1、2 | 文学院 | 论文 | 各方向 |
| 0501J8mb01 | 文化创意与经济  Cultural Creativity and Economy | 60 | 3 | 1、2 | 文学院、产业经济研究院 | 论文 | 各方向 |
| 非学位课程 | 99J800mc07 | 调查研究方法与实践  Survey Research Methods and Practice | 60 | 3 | 1、2、3 | 文学院 | 调查报告 | 各方向必修 |
| 0501J8mc01 | 文化项目策划与管理Cultural Project Planning and Management | 60 | 3 | 1、2 | 文学院、管理学院 | 项目策划书 | 各方向选修 |
| 0501J8mc02 | 文化制度与政策  Cultural System and Policy | 40 | 2 | 1、2 | 文学院 | 论文 | 各方向选修 |
| 0501J8mc03 | 生活方式与美学  Life Style and Aesthetic | 40 | 2 | 1、2 | 文学院 | 论文 | 各方向选修 |
| 0501J8mc04 | 文化管理与营销  Cultural Management and Marketing | 40 | 2 | 1、2 | 新闻学院、管理学院 | 论文 | 各方向选修 |
| 0501J8mc05 | 影视文化专题  Issue of Film and Television Culture | 60 | 3 | 1、2 | 文学院 | 论文 | 各方向选修 |
| 0501J8mc06 | 数字技术与媒介文化  Digital Technology and Media Culture | 40 | 2 | 1、2 | 文学院 | 论文 | 各方向选修 |
| 050101md01 | 学科前沿讲座  Lectures on Frontier Discipline | 20 | 1 | 1、2、3 | 文学院 | 至少听15次，做1次学术报告 | 各方向必修 |
| 060200md01 | 论文写作指导  Guide for Thesis and Academic Writing | 20 | 1 | 2、3 | 文学院 | 课程论文 | 各方向必修 |

**四、培养方式与方法**

采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。以导师培养为主与指导小组集体培养相结合的方式。采取系统的理论学习与科学研究相结合、讲授与讨论相结合、校内学习与校外调查相结合、统一要求与因材施教相结合的方法。

硕士生的个人培养计划由导师主持制订并签字。导师与学生之间应就培养中的各项问题充分交换意见，在此基础上制订出合乎要求的、切实可行的培养计划。硕士生培养计划须于学生进校后2个月内制订好，并录入入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后，由文学院批准备案。培养计划一经确定不得随意变动。

**五、考核方式**

学位课程和其他选修课进行考试，教学实践和行业前沿讲座进行考查。课程考试及考查成绩均按百分制评定。根据《暨南大学研究生学业成绩考核管理规定》的要求，学位课程成绩达到70分以上（含70 分）为合格，可获得相应学分；非学位课程成绩60分以上（含60 分）即可获得相应学分。研究生必须修满所规定学分，通过开题报告后，才能撰写学位论文。通过开题报告之后，要进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案的要求，从德、智、体各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求，考核等级为“合格”及以上的研究生，方可进入毕业、学位申请环节。

**六、实践环节**

硕士生根据科研和撰写论文工作的需要，可外出进行调研、考察、收集资料及实验等；在导师指导下可从事助教活动，助教内容包括指导本科生的课程研讨和毕业论文等，不计学分，所需时间应计入科学研究工作时间。

**七、开题报告**

硕士生入学后的第1 学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第3 学期完成学位论文开题报告。学位论文开题报告应说明论文选题依据(创新性、文献分析、选题的科学意义)、研究工作方案(研究内容、拟解决的关键问题、研究方法、技术路线、可行性分析)等，并在研究生教育综合管理系统完成开题报告。对于选题不合适、方法不得当、措施无法落实的开题报告，不准进入学位论文撰写阶段。

**八、在校期发表论文要求**

内招硕士生应在公开刊物发表与本学科领域、学位论文密切相关的文章1篇（3000字）。

**九、学位论文**

硕士生学位论文的工作时间一般不少于1年半。学位论文应在导师指导下，由硕士生本人独立完成。研究课题应与本专业的科研任务相结合，要有一定的科学意义或应用价值。凡通过硕士学位课程、修满相应学分，完成学位论文工作的硕士生，可向校学位评定委员会办公室申请进行硕士学位论文答辩。硕士学位论文答辩的程序及办法按照《暨南大学学位授予工作实施细则》的有关规定进行。

**十、必读和选读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书         名 | 作    者 | 出  版  社 | 出版时期 |
| 1 | 文化产业概论（第3版） | 李思屈 李涛熊 | 浙江大学出版社 | 2013年 |
| 2 | 世界文化产业研究 | 熊澄宇 | 清华大学出版社 | 2012年 |
| 3 | 文化理论与大众文化导论 | 约翰·斯道雷 | 北京大学出版社 | 2010年 |
| 4 | 文化经济学 | 露丝·陶斯 | 东北财经大学出版社 | 2016年 |
| 5 | 文化创意产业导论 | 魏鹏举 | 中国人民大学出版社 | 2010年 |
| 6 | 市场营销学 | 阿姆斯特朗等 | 中国人民大学出版社 | 2010年 |
| 7 | 文化产业项目策划与管理 | 张立波 | 北京大学出版社 | 2013年 |
| 8 | 中国文化产业政策研究 | 李思屈 | 浙江大学出版社 | 2012年 |
| 9 | 文化产业商业模式 | 陈少峰 张立波 | 北京大学出版社 | 2011年 |
| 10 | 创意生活：新文化产业 | 安吉拉·默克罗比 | 商务印书馆 | 2017年 |

学科组组长（签名）：

学位评定委员会分委会主席（签名）：