**文化创意与文化产业科学学位博士研究生培养方案**

**PhD Program for Cultural Creativity and Cultural Industry**

**（代码:99J8）**

**（外招）**

 **一、培养目标及基本要求**

**（一）培养目标**

培养掌握坚实宽广的文化产业基础理论和系统深入的专门知识，具有开阔文化视野和研究思维，拥有较强的学术创新能力和较高的科学素养，能够做出推动本学科基础理论发展和现实问题解决的创新性成果，能够独立从事文化产业的科研、教学和实践的高级专门科学人才。

**（二）基本要求**

1. 港澳台地区博士生，应热爱祖国和中华文化，遵纪守法，品行端正，自觉拥护祖国统一、拥护“一国两制”、为港澳长期繁荣稳定和实现祖国和平统一做贡献的坚定爱国者；海外招收华侨华人和外国籍博士生，应热爱中华文化，对中国友好，主动担当中外交流的文化使者，遵纪守法，品行端正，愿为社会发展作出贡献。

2.掌握坚实宽广的文化产业基础理论和系统深入的专业知识，具有独立从事文化产业及其相关领域科学研究和教学工作的能力；

3.拥有开阔的文化产业视野和思维，具备跨学科交叉创新的能力，能够在文化产业学科中作出创造性的科研成果，推动科研成果在产业实践中的转化与创新；

4. 具有较高的科学素养、诚信的学术作风、严谨的学术思维和健康的身心；

5. 至少熟练掌握1门外语，能够运用外语熟练地进行专业交流。

**二、方向设置**

1. 文化产业规划与发展研究(Research on planning and development of cultural industry)

2. 文化创意与文化管理(Cultural creativity and cultural management)

3. 文化创意与生活方式研究(Cultural Creativity and Lifestyle Study)

 **三、学制及学习年限**

 学制3年，硕博连读学制为5-6 年。博士生的学习年限，根据情况可适当延长，最长不得超过7年。非定向博士如在学习期间提前完成培养计划，通过学位课程考试和学位论文答辩，各方面表现突出，可申请提前毕业，具体按《暨南大学研究生学籍管理办法》执行。

 **四、课程设置及学分要求**

 本学科要求修满12学分，其中公共学位课4学分，专业学位课4学分，专业必修课程2学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程编号 | 课程中文名称（课程英文名称） | 学时 | 学分 | 开课学期 | 开课单位 | 考核方式 | 学科专业 |
| 公共学位课 | 105590da11 | 第一外语（英语）First Foreign Language (English) | 40 | 2 | 1 | 社科部 | 笔试与口试 | 各方向必修 |
| 105590da14 | 中国现代化理论与实践研究（港澳台侨）（Studies on Theories and Practices of Chinese Modernization） | 36 | 2 | 1、2 | 马克思主义学院 | 课程论文 | 各方向必修 |
| 105590da16 | 中国概况（华人及来华留学生）General Introduction of China | 36 | 2 | 1、2 | 国际学院 | 课程论文 | 各方向必修 |
|

|  |
| --- |
| 105590da15 |

 | 汉语（华人及来华留学生）（Chinese Language） | 36 | 2 | 1、2 | 华文学院 | 笔试与口试 | 各方向必修 |
| 专业学位课 | 99j800db01 | 文化产业理论研究Research on CulturalIndustrial Theory | 40 | 2 | 1、2 | 文学院、新闻与传播学院 | 课程论文 | 各方向必修 |
| 0501J8db03 | 文化研究专题Culturology and Cultural theory | 40 | 2 | 1、2 | 文学院 | 课程论文 | 各方向必修 |
| 非学位课程 | 0501J8dc03 | 文学、文化与创意Literature, Culture and Creativity | 40 | 2 | 2 | 文学院 | 课程论文 | 选修 |
| 99j800dc02 | 文化产业个案研究Case study of cultural industry | 40 | 2 | 2 | 文学院、产业经济研究院 | 课程论文 | 选修 |
| 050101dd01 | 学科前沿讲座Lectures on Frontier Discipline | 30 | 1 | 1、2 | 文学院 | 专题报告 | 各方向必修 |
| 060102dd01 | 论文写作指导Guide for Thesis and Academic Writing | 20 | 1 | 2、3 | 文学院 | 专题报告 | 各方向必修 |

**五、培养方式与方法**

1.以科学研究工作为主，重点培养博士生独立从事科学研究工作的能力和创新能力；

2.采取导师负责制，以导师指导和博士点导师小组指导相结合的办法，充分发挥导师和研究生两方面的积极性，师生合作，教学相长；

3.博士生的个人培养计划由博士生导师主持制订并签字。博士生进校后，导师与博士生之间应就培养中的各项问题充分交换意见，并在本专业范围内征求其他教师的意见，在此基础上制订出合乎要求的、切实可行的培养计划；

培养计划须于博士生进校后2个月内制订好导入研究生教育综合管理系统中，经导师确认、学科组组长审核后，由博士生所在院(所、中心)批准备案。培养计划一经确定不得随意变动。

**六、考核方式**

博士学位课程考试的成绩一律按百分制记分；学位课程成绩不低于70 分为合格，可获得学分。非学位课程成绩60 分为及格，即可获得学分。博士生必须修满所规定学分，通过开题报告后，方能进行学位论文撰写。通过开题报告之后，在预答辩之前，要进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案的要求，从德、智、体各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求，考核等级为“合格”及以上的研究生，方可进入毕业学位申请环节。

**七、实践环节**

鼓励在导师指导下从事助教活动，助教内容包括指导本科生、硕士生的实验、课程研讨和毕业论文等，指导教师负责指导及检查。

**八、开题报告**

博士生入学后的第1学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目。通过查阅资料或调查研究，最迟于第3学期初完成学位论文开题报告，开题前应成立该学科的开题报告评审小组，评审小组由五名教授组成。开题报告应就选题依据、国内外发展动态、研究内容、预期目标、研究方案等做出科学论证，并在所属博士点进行开题报告，听取意见并进行必要的修改和调整，并在研究生教育综合管理系统完成开题报告。对于选题不合适、方法不得当、措施无法落实的开题报告，不准进入学位论文撰写阶段。

**九、科研进展报告**

论文工作开始后，博士生应按阶段在博士点专题会议上报告论文研究工作的进展情况，以取得博士点导师组的帮助，预答辩之前须参照学位论文答辩的形式及要求，进行论文的阶段报告。论文阶段报告结束后，应填写《暨南大学研究生科研进展报告》连同实验原始记录交学院研究生管理办公室，并作为学习档案归档。博士生在正式论文答辩之前必须通过预答辩环节，预答辩相关规定参照《暨南大学博士学位论文预答辩管理办法》。

**十、学位论文**

博士生论文工作的时间应不少于2 年。博士学位论文应在导师指导下，由博士生本人独立完成。学位论文要在科学理论或专门技术上有一定的创造性，对社会发展或经济建设具有重要的理论意义和实用价值。博士学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究结果。要求立论正确、层次分明、文字精练、数据可靠、分析准确。凡通过博士学位课程考试、修满相应学分，按分委会要求发表一定数量的论文，完成学位论文工作的博士生，可以向学校学位评定委员会办公室申请进行博士学位论文答辩。博士学位论文答辩的程序及办法按照《暨南大学学位授予工作实施细则》的有关规定进行。

**十一、在学期间科研成果要求**

外招博士生，没有发表论文的要求。

**十二、必读和选读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书 名 | 作 者 | 出 版 社 | 出版时期 |
| 1 | 文化产业导论 | 向勇 | 北京大学出版社 | 2015年 |
| 2 | 文化产业（第3版） | 大卫·赫斯蒙德夫 | 中国人民大学出版社 | 2016年 |
| 3 | 世界文化产业研究 | 熊澄宇 | 清华大学出版社 | 2012年 |
| 4 | 全球文化工业 | 斯科特·拉什 | 社会科学文献出版社 | 2010年 |
| 5 | 文化理论与大众文化导论 | 约翰·斯道雷 | 北京大学出版社 | 2010年 |
| 6 | 文化产业商业模式 | 陈少峰 张立波 | 北京大学出版社 | 2011年 |
| 7 | 市场营销学（第11版） | 阿姆斯特朗等 | 中国人民大学出版社 | 2016年 |
| 8 | 经济学与文化 | 戴维·思罗斯比 | 中国人民大学出版社 | 2011年 |
| 9 | 文化经济学 | 露丝·陶斯 | 东北财经大学出版社 | 2016年 |
| 10 | 艺术与经济学：分析与文化政策（第2版） | 布鲁诺·S.弗雷 | 商务印书馆 | 2017年 |
| 11 | 美第奇效应 | 弗朗斯·约翰松 | 商务印书馆 | 2010年 |
| 12 | 公共文化、文化认同与文化政策：比较的视角 | 凯文·马尔卡希 | 商务印书馆 | 2017 |
| 13 | 创意生活：新文化产业 | 安吉拉·默克罗比 | 商务印书馆 | 2017 |
| 14 | 中国文化产业政策研究 | 熊澄宇 等 | 清华大学出版社 | 2016年 |
| 15 | 中国文化产业政策研究 | 李思屈 | 浙江大学出版社 | 2012年 |
| 16 | 文化产业项目策划与管理 | 张立波 | 北京大学出版社 | 2013年 |
| 17 | 文化资源学 | 姚伟钧 | 清华大学出版社 | 2015年 |
| 18 | 中国文化要义 | 梁漱溟 | 上海人民出版社 | 2005年 |
| 19 | 理解大众文化 | 约翰·费斯克 | 中央编译出版社 | 2006年 |
| 20 | 文化研究读本 | 罗钢编 | 中国社会科学出版社 | 2001 |
| 21 | 消费文化读本 | 罗钢编 | 中国社会科学出版社 | 2003 |

学科组组长（签名）：

学位评定委员会分委会主席（签名）：