附件10

**出版专业硕士研究生培养方案（专业学位）（外招生）**

**Master of Publishing**

**（代码：0553）**

1. **培养目标**

**（一）培养目标**

培养掌握出版专业理论知识、具有较强解决出版行业实际问题的能力、能够承担出版专业技术或管理工作、具有良好职业素养的高层次应用型专门人才。

**（二）基本要求**

1.在港、澳、台地区招收的专业学位研究生，应热爱祖国和中华文化，遵纪守法，品行端正，自觉拥护祖国统一、拥护“一国两制”、为港澳长期繁荣稳定和实现祖国和平统一做贡献的坚定爱国者；在海外招收的华侨华人和外国籍专业学位研究生，应热爱中华文化，对中国友好，主动担当中外交流的文化使者，遵纪守法，品行端正，愿为社会发展作出贡献。

2.系统掌握出版专业的基础理论和专业知识，具有独立从事并胜任出版行业实际工作的能力，能够承担专业技术或管理工作。

3.具有较强解决实际问题的能力，以及在实际工作中直接转化科技成果的能力。

4. 较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

**（三）方向设置**

方向一：跨媒介数字出版与产业化（Cross-media Digital Publishing and Industrialization）

方向二：新媒体编辑 （New media editor）

方向三：版权管理与运营（Copyright Management and Operation）

**二、学制及学习年限**

全日制硕士研究生学制2年，非全日制硕士研究生学制一般为3年，其中累计在校学习时间不少于1年。已按教学计划完成基本课程学习，有特殊原因不能按期完成后续学业者，按学籍管理的有关规定提出申请，经批准，可延长学习年限。学习年限最长不超过5年。

**三、课程设置及学分要求**

本学科要求修满36学分，其中公共学位课4学分，专业学位课16学分，非学位课程16学分。

| 课程类别 | 课程编号 | 课程中文名称（课程英文名称） | 学时 | 学分 | 开课学期 | 考核方式 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公共学位课 | 105590maf1 | 基础英语Basic English | 40 | 2 | 1 | 考试 | 港澳台侨生 |
| 105590ma23 | 中国现代化理论与实践研究Studies on Theories and Practices of Chinese Modernization | 36 | 2 | 1 | 考试 | 港澳台侨生 |
| 105590ma25 | 汉语Chinese | 36 | 2 | 1 | 考试 | 来华留学生 |
| 105590ma31 | 中国概况Overview of China | 36 | 2 | 1 | 考试 | 来华留学生 |
| 专业学位课 | 055300mb05 | 出版学概论Introduction to Publishing | 60 | 3 | 1、2 | 考试或课程论文 | 必修 |
| 055300mb06 | 数字出版及技术Digital Publishing and Technology | 60 | 3 | 1、2 | 考核或课程论文 | 必修 |
| 055300mb07 | 出版物编辑与制作Publication editing and production | 60 | 3 | 1、2 | 考核或课程论文 | 必修 |
| 055300mb08 | 出版企业经营与管理Operation and Management of Publishing Enterprises | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 必修 |
| 055300mb09 | 出版法规Publishing regulations | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 必修 |
| 055300mb10 | 出版物营销Publication marketing | 60 | 3 | 1、2 | 考核或课程论文 | 必修 |
| 非学位课 | 055300mc11 | 出版史研究The Special Themes of Chinese Publishing History | 60 | 3 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
| 055300mc12 | 出版市场调查研究方法与实践Survey Research Methods and Practice of Publishing Market  | 60 | 3 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
| 055300mc13 | 中外出版产业专题The Special Themes of Chinese and Foreign Publishing Industry | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
| 055300mc14 | 出版项目策划与管理Planning and Management of Publishing Projects | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
| 055300mc15 | 文化创意与新媒体Creative Writing and New Media Planning | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
| 055300mc16 | 国际版权贸易International Copyright Trade | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
| 055300mc17 | 融媒体发展研究Research on the Development of Financial Media | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
|  | 055300mc18 | 出版业投融资理论与实务Theory and Practice of Publishing Industry Investment and Financing  | 40 | 2 | 1、2 | 考核或课程论文 | 选修 |
|  | 055300mc19 | 论文写作与学术规范Thesis Writing and Academic Norms | 20 | 1 | 1、2 | 考试 | 必修 |
|  | 105590mc05 | 实践教学Practical Teaching | 80 | 4 | 3、4 | 考查 | 必修 |
|  | 055300md01 | 行业前沿讲座Advanced Lectures | 20 | 1 |  1、2、3、4 | 考查 | 必修 |
|  | 055300ma05 | 专业英语Professional English | 40 | 2 | 2 | 考试 | 必修 |
|  | 105590maf6 | 知识产权intellectual property | 20 | 1 | 1 | 考试 | 选修 |
|  | 105590maf7 | 信息检索Information retrieval | 20 | 1 | 1 | 考试 | 选修 |

**四、培养方式与方法**

采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式。课程学习与出版实践紧密结合。研究生在导师指导下参加出版实践，加强实践能力的培养。指导方式采取“双导师制”，即由一名本单位专业学位指导老师，及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的出版行业实践指导教师共同指导，或根据学生的论文研究方向，成立指导小组。专业学位研究生的个人培养计划由导师主持制订并签字。导师与学生之间应就培养中的各项问题充分交换意见，在此基础上制订出合乎要求的、切实可行的培养计划。硕士生培养计划须于学生进校后2个月内制订好，并导入研究生教育综合管理系统中，经导师确认后，由文学院批准备案。

**五、考核方式**

学位课程和其他选修课进行考试，教学实践和行业前沿讲座进行考查。课程考试及考查成绩均按百分制评定。根据《暨南大学研究生学业成绩考核管理规定》的要求，学位课程成绩达到70分以上（含70 分）为合格，可获得相应学分；非学位课程成绩60分以上（含60 分）即可获得相应学分。研究生必须修满所规定学分，通过开题报告后，才能撰写学位论文。通过开题报告之后，要进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案的要求，从德、智、体各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求，考核等级为“合格”及以上的研究生，方可进入毕业、学位申请环节。

**六、实践环节**

研究生从事具体出版物编辑、印刷、复制、发行、管理等观摩与实践，由教师组织，出版单位指导。应届本科生实习实践时间不少于６个月。实习结束后，撰写实践总结报告，通过后获得相应的学分。研究生在学期间参加相关专业学术前沿讲座不少于10次。

**七、开题报告**

研究生入学后的第1学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第3学期完成学位论文开题报告。开题报告应就选题依据、国内外发展动态、研究内容、预期目标、研究方案等做出论证，并在所属学位点进行开题报告，听取意见并进行必要的修改和调整，并在研究生教育综合管理系统完成开题报告。对于选题不合适、方法不得当、措施无法落实的开题报告，不准进入学位论文撰写阶段。

**八、科研进展报告**

鼓励硕士进行科研进展情况汇报及预答辩。

**九、学位论文**

1.学位论文应在导师（组）指导下独立完成。论文形式可以是学术论文、出版项目报告、出版设计、管理方案、产品开发、案例分析报告等，重在考察学生综合运用理论、方法和技术观察问题、问题问题和解决实际问题的能力。学位论文字数一般为1-3 万字。

2.鼓励硕士生在读期间，在编辑出版及相关学科领域学术期刊发表有实用价值论文（或解决问题的案例分析）、专利和参与申请项目等。

3.学位论文应至少有2名具有副高级以上专业技术职称的专家评阅，其中至少有1名是校外专家。答辩委员会应由3～5位具有副高级以上专业技术职称的专家组成。

**十、其他要求**

完成课程学习及实习实践等培养环节，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经学校学位评定委员会审核，授予出版硕士专业学位。

**十一、必读和选读书目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书 名 | 作 者 | 出 版 社 | 出版时间 |
| 01 | 编辑学原理论 | 王振，赵运通 | 中国书籍出版社 | 1997 |
| 02 | 图书营销学 | 方即，姚永春 | 武汉大学出版社 | 1998 |
| 03 | 出版学原理 | 罗紫初 | 武汉大学出版社 | 1999 |
| 04 | 20世纪传播学经典文本 | 张国良主编 | 复旦大学出版社 | 2003 |
| 05 | 海外版权贸易指南 | 杨贵山等 | 中国水利水电出版社 | 2005 |
| 06 | 版权贸易新论 | 徐建华 | 苏州大学出版社 | 2005 |
| 07 | 出版文化理性研究 | 郝振省 | 中国书籍出版社 | 2008 |
| 08 | 出版文化理性研究 | 郝振省 | 中国书籍出版社 | 2008 |
| 09 | 美国数字出版考察报告 | 陈昕 | 上海人民出版社 | 2008 |
| 10 | 中外出版史 | 肖东发，于文 | 中国人民大学出版社 | 2010 |
| 11 | 网络编辑实务 | 赵丹 | 浙江工商大学出版社 | 2010 |
| 12 | 畅销书理论与实践 | 张文红 | 中国传媒大学出版社 | 2011 |
| 13 | 出版产业链研究 | 方卿等 | 高等教育出版社 | 2011 |
| 14 | 国际图书与版权贸易 | 尹章池，张麦青，尹鸿 | 武汉大学出版 | 2011 |
| 15 | 出版法律基础 | 黄先蓉 | 武汉大学出版社 | 2013 |
| 16 | 数字出版学导论 | 张立 | 中国书籍出版社 | 2015 |
| 17 | 从点子到产品 | 刘飞 | 电子工业出版社， | 2017 |
| 18 | 竞争战略：分析行业和竞争者的技巧 | （美）迈克尔・波特 | 华夏出版社 | 1997 |
| 19 | 社会科学方法论 | （德）马克斯．韦伯 | 中国人民大学出版社 | 1999 |
| 20 | 传播理论：起源、方法与应用 | （美）沃纳赛佛林；小倉姆斯坦卡德 | 华夏出版社 | 2000 |
| 21 | 消费者行为学 | （美）德尔・霍金斯；罗格・贝斯特；肯尼・思科尼著；符国群等译 | 机械工业出版社 | 2002 |
| 22 | 一个自由而负责的新闻界 | （美）新闻自由委员会编 | 中国人大学出版社 | 2004 |
| 23 | 图书出版的艺术与科学 | （美）小赫伯特・贝利著；王益译 | 河北教育出版社 | 2004 |
| 24 | 娱乐至死 | （美）尼尔・波兹曼 | 广西师范大学出版社 | 2004 |
| 25 | 出版印刷品创意设计经典案例 | （西）安德鲁斯・费雷德斯 | 上海人民美术出版社 | 2009 |
| 26 | 出版大畅销 | （日）植田康夫；甄西，译 | 国际文化出版公司 | 2011 |
| 27 | 我在DK的出版岁月 | （英）克里斯托弗．维斯；宋伟航译 | 浙工大学出版社 | 2011 |
| 28 | 经济学 | （美）保罗・萨谬尔森；威廉・诺德豪斯 | 商务印书馆 | 2014 |
| 29 | 乌合之众一一群体心理研究 | （法）居斯塔夫・勒庞 | 浙江文艺出版社 | 2015 |
| 30 | 天才的编辑 | （美）A司各特・伯格；彭伦，译 | 广西师范大学出版社 | 2015 |

学院/类别专业学位教育指导委员会主任（签名）：

学院主管院领导（签名）：